
TEMA 1

TEMA 1: La Comunicación.
Concepto. Elementos que intervienen en la
comunicación. Elementos pragmáticos del texto.

LANDL
formación



LANDL
formación



TEMA 1. LA COMUNICACIÓN.
(ELEMENTOS PRÁGMATICOS DEL TEXTO)

Tema 1: El proceso de comunicación

Todos los días se realizan millones y millones de procesos comunicativos entre seres vivos. Esta habilidad nos ha permitido durante milenios poder transmitir información a todas aquellas personas que nos rodean. Por ello es conveniente antes de estudiar la Lengua Castellana en profundidad que entendamos que entidades intervienen en este maravilloso proceso de la comunicación.

Podemos definir comunicación como aquel proceso de intercambio de información donde un emisor realiza el envío de una serie de datos hacia un receptor. Éste lo descodifica para poder entender lo transmitido. Este proceso se puede realizar mediante la aportación de un código y mediante un canal determinado.

Por todo ello podemos definir los siguientes elementos del proceso comunicativo: (nos referiremos al emisor y al receptor como personas)

- **Emisor:** persona que envía un mensaje previa codificación con intención de transmitir el conjunto de datos a un receptor.
- **Receptor:** persona que recibe el conjunto de datos enviados por el emisor. Debe entender el mensaje por ello debe descodificar el conjunto de datos para poder comprender el mensaje.
- **Código:** es el conjunto de signos y reglas que permiten comprender un mensaje. Son ejemplos de códigos: lengua castellana, inglés, morse, binario..
- **Canal:** Lugar mediante el cual el emisor hace el envío de los datos a un receptor. El receptor puede enviarlo por el mismo sitio (repetición de canal, lógico) o mediante un canal distinto. Ejemplo: visual, auditivo, escrito...
- **Mensaje:** conjunto de datos que son enviados y que transmiten el mensaje del emisor o del receptor.
- **Retroalimentación** (o feedback): sistema mediante el cual un receptor devuelve la información al emisor.
-

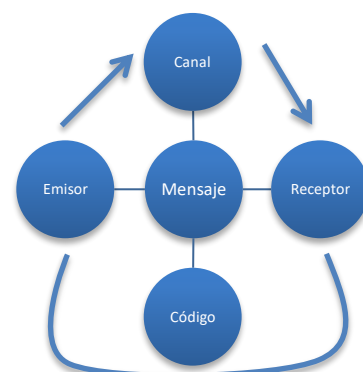
Con todo ello es comprensible que materialicemos el proceso comunicativo en el siguiente esquema:

La Rae define comunicación como:

f. Transmisión de señales mediante un código común al emisor y al receptor.

Son errores propios de la comunicación:

1. la redundancia
2. el ruido
3. error de código.



Por otro lado, siempre es importante que detallemos que tipos de errores pueden llevarnos a estropear un proceso comunicativo o que directamente éste no se lleve a cabo. Todo aquello que impida que el proceso comunicativo funcione con normalidad recibe el nombre de error comunicativo.

Los errores más comunes que impiden que el proceso comunicativo realice completamente su función son los siguientes:

- **Ruido:** todo aquello que interviene en el proceso comunicativo interfiriendo en la comprensión del mismo. El ruido puede ser visual, recordemos las antiguas televisiones con señal analógica que perdían calidad de imagen dependiendo de las orientaciones de las antenas. Aquello recibía el nombre de “nieve” e impedía que el mensaje se comprendiese al 100% por lo tanto el proceso comunicativo se dificultaba. También nos vale de ejemplo cuando estamos viendo una película y escuchamos de fondo sonidos que provienen de otro lugar impidiéndonos entender el mensaje que nos quieren transmitir.
- **Redundancia:** este es el proceso mediante el cual un emisor o receptor añadían excesiva información al mensaje, o esta información se repetía a lo largo del mismo. Cuando utilizamos las mismas estructuras gramaticales una y otra vez estamos repitiendo el contenido.
- **Error de código.** Si previamente hemos puesto los ejemplos de código y decimos que eran los idiomas o por ejemplo el morse, el error de código sucede cuando el emisor y el receptor no disponen del mismo código para cifrar y descifrar el mensaje. Por lo tanto no puede haber proceso comunicativo. Por ejemplo, si un ciudadano español que sólo domina su idioma natal mantiene un proceso comunicativo con un ciudadano británico que sólo habla su idioma, muy probablemente no funcione el proceso comunicativo ya que en ambos casos el mensaje se estará cifrando de forma diferente.

Veamos un ejemplo de cómo analizar los elementos que intervienen en un proceso comunicativo. Para ello disponemos de unas oraciones donde identificaremos los elementos del proceso.

- Luís le ha comunicado a su jefe que “de no mejorar las condiciones se irá” mediante una carta escrita en castellano, la cual, no ha sido contestada.

El análisis del proceso comunicativo sería el siguiente:

- Luís le ha comunicado a su jefe que “de no mejorar las condiciones se irá”
EMI REC MENSAJE
- mediante una carta escrita en castellano, la cual, no ha sido contestada.
CANAL CÓDIGO NO FEEDBACK

Por último debemos mencionar el último de los elementos fundamentales que intervienen en todo proceso comunicativo aunque de manera indirecta: el **contexto**.

El **contexto** es toda aquella situación contextual que rodea a un proceso comunicativo pero que no interviene de forma directa en el mismo aunque en determinados momentos podría realizarlo. Por ejemplo, si el proceso comunicativo se está produciendo en un determinado sitio, con unas características específicas diremos que todo lo que le rodea es contexto. Si hacemos un ejemplo más directo podemos hablar de cuando dos personas se sientan, una enfrente de la otra, para tomar café y charlar acerca de todas las cosas que les han sucedido durante la semana, el contexto sería ese local, ese momento puntual, donde ambas están sentadas para hablar.

Muchas veces este contexto situacional puede referirse al estado situacional de toda una población. Momentos puntuales históricos que envuelven el momento clave del proceso comunicativo.

LANDL
formación



TEMA 1. LA COMUNICACIÓN.
EJERCICIOS

1. Señale en las siguientes oraciones que elementos de la comunicación intervienen: (puedes analizarlas igual que la oración de la página 4)
 - a. "¡Basta ya!" gritó la madre alarmada a sus hijos
 - b. El profesor comunicó a sus alumnos mediante email que dejaba las clases por falta de material. Sus alumnos les respondieron pidiéndoles por favor que no dejara sus clases.
 - c. María le explicaba a Federico que no podía ir a su boda. Este le contestó, en un castellano perfecto, que lo lamentaba mucho. Todo ello se lo transmitió mediante el teléfono de su oficina.
 - d. "Quedas expulsado" le anunció el árbitro del encuentro al famoso futbolista, quien de manera airada protestó sin mayores consecuencias.
 - e. El presidente del club informó a los entusiastas jugadores que de no ser por el entrenador habrían perdido la mayoría de los partidos. Esta charla tuvo lugar en el gimnasio sobre las 10 de la mañana. Ninguno de los jugadores supo qué contestar.

2. Marque con una "x" el elemento del proceso comunicativo que este definido:

Definición	EM	REC	COD	CAN	FDB	MJ
a) cantidad de datos enviados						
b) persona que envía el mensaje						
c) manera de codificar un proceso comunicativo						
d) proceso de devolución de un mensaje						
e) persona que devuelve el mensaje						
f) lugar mediante el cual se envía el mensaje						

EM= emisor; **REC**= receptor; **COD**= código; **CAN**= Canal; **FDB**= feedback;
MJ=mensaje

3. Cita al menos 6 ejemplos de proceso comunicativo que puedas apreciar día a día:
 - a. -
 - b. -
 - c. -
 - d. -
 - e. -
 - f. -



4. Como apreciaremos en siguientes temas, siempre es recomendable que comencemos con las redacciones (tener faltas de ortografía o de gramática hará que nuestra nota final descienda considerablemente). Por ello, comienza por escribir 15 líneas sobre el cambio climático.

1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	
13	
14	
15	



TEMA 1. LA COMUNICACIÓN.
SOLUCIONES

1. Señale en las siguientes oraciones que elementos de la comunicación intervienen:

a. "¡Basta ya!" gritó la madre alarmada a sus hijos
MJ EMI REC COD=cas. CAN=oral

b. El profesor comunicó a sus alumnos mediante email que dejaba las
EMI REC CAN
clases por falta de material. Sus alumnos les respondieron pidiéndoles por favor que no dejara sus clases.

c. María le explicaba a Federico que no podía ir a su boda. Este le
EMI REC
contestó, en un castellano perfecto, que lo lamentaba mucho. Todo ello se lo transmitió mediante el teléfono de su oficina.

CAN

d. "Quedas expulsado" le anunció el árbitro del encuentro al famoso
MJ EMI REC
futbolista, quien de manera airada protestó sin mayores consecuencias.

e. El presidente del club informó a los entusiastas jugadores que de no
EMI REC
ser por el entrenador habrían perdido la mayoría de los partidos.
MENSAJE

Esta charla tuvo lugar en el gimnasio sobre las 10 de la mañana. Ninguno de los jugadores supo qué contestar.

2. Marque con una "x" el elemento del proceso comunicativo que este definido:

Definición	EM	REC	COD	CAN	FDB	MJ
a) cantidad de datos enviados						X
b) persona que envía el mensaje	X					
c) manera de codificar un proceso comunicativo			X			
d) proceso de devolución de un mensaje					X	
e) persona que devuelve el mensaje		X				
f) lugar mediante el cual se envía el mensaje				X		

LANDL
formación